

## Procès Verbal du Conseil des Collèges du 27 Août 2014

Le Quorum du Conseil des Collèges de l'association Galléco n'étant pas respecté lors de la dernière rencontre du 10 juillet, celui-ci s'est de nouveau réuni au 15 rue Martenot à Rennes sur l'ordre du jour suivant :

- Principes adhésions entreprises et partenaires
- Projet associatif – DLA

**Présents :** Jean-Yves Praud, Cyrille Tatar, Patricia Gressent, Marie Renée Briand, Natacha Tallemet, Emmanuel Norvez (Pouvoir) , Eric Lemeux, Anne Bruzac,

**Excusés :** Franck Pichot,

### 1. Principes adhésions entreprises et partenaires

Proposition du bureau

Est partenaire toute structure soutenant financièrement ou matériellement les activités, les projets de l'association.

Nous définissons 2 types de partenaires :

- Partenaires ESS :
  - Réseau, fédération Coordination, Groupement
  - Autres : Centres sociaux, Coopérative d'activité et d'emploi, Crédit coopératif
- Partenaire non ESS : Tous les autres

Les conditions d'adhésions sont :

- Remplir le questionnaire
- Mis sur l'annuaire papier et la carte des prestataires s'ils reçoivent des paiements en Gallécos => Est-ce qu'il faut inscrire les partenaires dans une section à part ? Proposition de mettre un « P » avec une légende, ou un bandeau ou surligné. S'il y a de la place pour un logo on pourrait songer les mettre mais on peut à terme manquer de place et risque d'y en avoir trop et de ne plus les voir. Au détriment de l'affichage d'informations importantes.
- Logo de la structure sur le Site Internet en bas de page

Toute entreprise étant adhérente à ce partenaire bénéficie d'une adhésion à prix libre. Lors de la prochaine assemblée générale, nous indiquerons un prix minimum de 5€.

Nous reverrons également la grille d'adhésion des entreprises.

## Récapitulatif

		Montant adhésion					Agrément		Supports de communication		
		15€ mini	30€ mini	50€ mini	100€ mini	Prix libre	Charte	Questionnaire agrément	Annuaire	Carte Site Internet	Logo Site Internet page accueil
<b>Entreprises</b>	0-2 salariés										
Propose des biens ou des services payable en Galléco	3-5 salariés										
	6-10 salariés										
	> 10 salariés										
	Entreprises du réseau Elan Créateur										
	Entreprises du réseau BSB et Accueil Paysan										
	Entreprises du réseau partenaire ESS								Si reçoit paiement	Si reçoit paiement	
<b>Partenaires</b>	ESS: Réseau, fédération, coordination, Groupement								Si reçoit paiement	Si reçoit paiement	
Soutient financièrement ou matériellement les activités, les projets de l'association.	ESS: Centres sociaux, CAE, Crédit coopératif								Si reçoit paiement	Si reçoit paiement	
	Non ESS : Tous les autres								Si reçoit paiement	Si reçoit paiement	

Nouveau cas de figure avec des producteurs qui remplissent la boussole NESO pour le réseau brin d'herbe.

Cette boussole est un outil de lecture et d'appréciation pour développer plus de connaissance entre producteurs et consommateurs. Le paysan présente sa démarche en reprenant les critères déclinés sur chaque axe de la boussole pour en aborder tous les aspects (principe d'auto-évaluation). Afin d'apporter un regard technique et professionnel, un producteur « collègue » participe également à ces visites. Cf exemple compte rendu de visite : <http://www.brindherbe35.fr/Produits/Agneau.html>

L'objectif de cette boussole est d'aller plus loin que le label AB en incluant des critères liés aux conditions sociales de production et de vente et d'être plus complet sur le plan écologique. Ces critères sont inspirés de l'agriculture bio, de Nature et Progrès, de la charte de l'agriculture paysanne.

On retrouve donc les critères du questionnaire Galléco.

Le Conseil des Collèges propose donc que si Brin d'herbe adhère en tant que partenaire, les producteurs de brin d'herbe ayant rempli la boussole NESO pourrait adhérer sans remplir le questionnaire (sauf engagement dans le réseau Galléco et identité de la structure) et à prix libre. Les CLAS utiliseraient la boussole NESO pour présenter la structure lors de leurs rencontres.

=> On met en place le même principe qu'avec BSB, et accueil paysan

Le Conseil des Collèges valide à l'unanimité ce fonctionnement.

## 2. Projet associatif – DLA

L'association est une structure jeune, elle existe depuis Mars 2013 et la monnaie est en circulation depuis septembre 2013.

Depuis le lancement, l'association s'est focalisée principalement sur le développement du réseau des entreprises sur les 3 territoires d'expérimentation et sur le développement des citoyens utilisateurs à travers des évènements et des supports de communication.

**Association Galléco** Maison de l'Economie Sociale Et Solidaire, 5 rue Martenot 35000 Rennes

Tel : 02 99 63 87 24 / [contact@galleco.info](mailto:contact@galleco.info)

Au bout d'une année, les salariés ont pu identifier des risques pour le développement de l'association au niveau de différents points : des axes stratégiques pas clairement identifiées sur le moyen et long terme, une dépendance forte à une subvention unique, un territoire d'action vaste, une difficulté à mobiliser et à faire participer, un manque d'utilisation régulière du Galléco par les adhérents. Des propositions de réponses sont déjà identifiées mais il est difficile de travailler sur tous les fronts en même temps et de définir les priorités.

A ce stade du projet, il apparaît donc essentiel d'anticiper le développement de l'association en identifiant clairement un projet associatif à long terme qui serait partagé par tous, diffusé et voté auprès des adhérents. Ce projet permettrait d'identifier les valeurs qui sont portées par les adhérents, les objectifs qu'on se fixe et les moyens à mettre en œuvre. Ces moyens nous permettant de définir un modèle économique viable pour les années à venir.

Pour ce faire, les salariés trouvent actuellement difficile de se lancer eux même dans cette démarche, faute de temps, de recul et de levier mobilisateur. C'est pourquoi ils aimeraient faire appel à un Dispositif Local d'Accompagnement, DLA. Ce DLA permet de faire appel à un consultant externe qui aide la structure à apporter un regard extérieur sur le projet, à faire émerger collectivement des solutions et à se questionner en interne sur son organisation.

Ce DLA se fait en plusieurs étapes pouvant aller de 3 à 6 mois :

- Questionnaire d'état des lieux rempli par l'association
- Rencontre avec le référent DLA, Gwenaël Hervé
- Rédaction d'un diagnostic par Gwénaël et retour complémentaire par la structure
- Appel d'offre auprès de prestataires par Gwenaël
- Choix du prestataire entre la structure et Gwenaël
- Rencontre individuelle et collective par le consultant
- Réunion de restitution d'un plan d'action

Ce DLA ne coûte rien à la structure en terme de budget mais nécessite néanmoins de se rendre disponible pour le consultant.

Les différents retours d'expérience des DLA varient en fonction de plusieurs critères mais tous s'accordent à dire que les conditions de réussite sont :

- Un consultant choisi par l'association selon des critères relationnels et d'expériences
- La structure doit être prête à entendre des choses différentes, être prête à se remettre en question et accepter les critiques
  - La structure (Conseil d'administration, adhérents, salariés) doit se rendre disponible pour le consultant et aussi mobiliser de son côté des membres pour approfondir des sujets de réflexion
  - La structure doit s'approprier le résultat du DLA

Le DLA pourrait être l'ordre du jour du conseil des collègues. Les réflexions identifiées seront soumises aux adhérents. Le DLA sera validé en AG. L'organisation du DLA est à définir avec l'accompagnateur DLA et le consultant.

Les membres présents sont d'accord pour adhérer au principe du DLA. Le premier entretien avec Gwenaël nous permettra d'identifier la nature du DLA et ensuite le choix du prestataire. Lorsque l'on va renseigner le questionnaire, il est important de faire appel à des adhérents pour avoir leurs remarques et suggestions.

**Prochain Conseil des Collèges** : le 3/11/2014 au 15 rue Martenot à 19h

Il est plus facile d'organiser les rencontres à Rennes car c'est plus central. On peut prévoir une rencontre une fois par an à Redon et Fougères.

**Points de discussions divers :**

- Planning Projet communication Stratégie de communication, texte et identité
  - Etablit la stratégie grâce au diagnostic et au plan de communication de Marine.
  - Brainstorming identité réalisée cette semaine
  - Rédaction de texte S38
  - Proposition 2 identités visuelles S38, une rencontre est prévue semaine prochaine pour qu'on lui dise ce qu'on a déjà imaginé
  - Version finale S41
- Vidéo pédagogique
  - Une proposition d'un enchaînement 1<sup>er</sup> octobre avec une petite équipe en interne
  - Réalise le storyboard en S43
  - S48 première version
  - S50 Version finale
- Site Internet
  - Structure du Site et architecture S38
  - Première proposition S42
  - Intégration des données et image par l'association
  - Finalisation S50
- Bilan Galléco Conseil Général
- Anniversaire